Adrian Büchelmaier

Digital & Social Expert
Brand Strategy & Communication
Sports Marketing & Sponsorship



Mittelweg 31a, 20148 Hamburg · 0151 11 66 11 42 · me@buechelmaier.com · buechelmaier.com · linkedin.com/in/adrian-buechelmaier

PROFIL

Gute Markenkommunikation beginnt für mich mit einer Frage: Warum sollte das Menschen interessieren? Seit 2012 arbeite ich in der Markenkommunikation, seit über zehn Jahren mit Schwerpunkt Digital & Social. Bei Rapid Peaks verantwortete ich Kunden und Kampagnen und führte das Social-Team, zuletzt als Director Digital & Social. Anschließend war ich Head of Social Storytelling, Mitglied des Management Boards und AI Lead bei Hirsch auf Löwe.

Mein Schwerpunkt liegt auf Marken- und Social-Strategie, integriertem Storytelling und Sportmarketing. Ich verbinde relevante Kommunikation mit messbaren Zielen und treibe die Integration von KI in Strategie, Prozesse und Marketing Operations voran.

AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE

BMW · AUTOMOTIVE

50 Mio.

Social-Impressions in der Saison 2023/24

Partnerschaft mit FC Bayern Basketball. Teamergebnis; meine Rolle: strategische und redaktionelle Führung über drei Saisons, Hauptansprechpartner.

KELLOGG'S · FMCG

30 Mio.

Social-Impressions im Kampagnenzeitraum

Basketball-WM der Frauen 2026. Kampagnenergebnis; meine Rolle: Hauptansprechpartner, Content- und Creator-Verantwortung.

HISENSE · CONSUMER ELECTRONICS

20.000

Newsletter-Anmeldungen in einem Monat

FIFA Klub-WM 2025 mit Lukas Podolski. Kampagnenergebnis; meine Rolle: strategische Konzeption, Content-Produktion und Mediasteuerung.

Ausgewählte Projekte und mein konkreter Beitrag: **buechelmaier.com**

BERUFSERFAHRUNG

HEAD OF SOCIAL STORYTELLING

07/2026 bis 10/2026

Hirsch auf Löwe, Hamburg

- Strategische Kundenberatung und Entwicklung von Social-, Content- und Aktivierungsstrategien
- Übersetzung von Marken- und Partnerschaftsbotschaften in Storytelling, Content-Formate und Aktivierungen
- Disziplinarische Teamführung sowie Steuerung interdisziplinärer Projektteams und externer Partner
- Mitglied des Management Boards mit Mitverantwortung für Leistungsportfolio und New Business
- AI Lead: KI-Roadmap, Governance, Prompt-Bibliothek, KI-Agenten, Workflows und internes Enablement

Kunden u. a.: Kellogg's, ista, Bayer 04 Leverkusen

Berufliche Auszeit: Solo-Reise durch Südostasien und Vollzeit-Weiterbildung zum Manager für KI-Transformation & Toolintegration (IHK) — 03/2026 bis 06/2026

DIRECTOR DIGITAL & SOCIAL

01/2018 bis 02/2026

Rapid Peaks, München & Hamburg

- Strategische Kunden- und Kampagnenverantwortung von Zielgruppen-Insights und Kanalstrategie bis zur Aktivierung
- Disziplinarische Führung und Weiterentwicklung des Social-Teams
- Konzeption und Leitung integrierter Social-first-Kampagnen mit Creatorn, Testimonials und Partnern
- Interdisziplinäre Steuerung von Kreation, Produktion, externen Partnern und Media-Spezialisten
- Planung und Steuerung von Paid Social, Programmatic und Digital Media inklusive Budget, Reporting und Performance-Optimierung
- Konzeption und Steuerung digitaler Sport- und Sponsoringaktivierungen inklusive Live-Events und Media Days

Kunden u. a.: BMW, Lidl, Hisense, Schwarz Digits, Siemens, SAP, DKB, PreZero

WEITERE STATIONEN

SPECIALIST SOCIAL CONTENT & DISTRIBUTION

01/2016 bis 12/2017

fischerAppelt, München

- Konzeption und Umsetzung von Content- und Social-Strategien
- Beratung zu Plattformen, Social-Trends und Community-Kommunikation
- Planung, Distribution und Optimierung organischer und bezahlter Social-Maßnahmen

Kunden u. a.: Merck, Hilti, Bayer Crop Science, Deutsche Bahn

CONSULTANT DIGITAL & SOCIAL

01/2015 bis 12/2015

Advant Experience, München

- Mitarbeit an Digital- und Social-Konzepten, Content-Produktion und Community Management
- Near-live-Kommunikation beim Telekom Cup und Mitarbeit an der Mercedes-Benz-Kampagne „Bereit wie nie“

Kunden u. a.: Mercedes-Benz, Deutsche Telekom

03/2014 bis 09/2014	**Junior Account Manager** · straight, München · Kunden u. a.: M-Net, Bosch, SWM
10/2012 bis 09/2013	**Junior Project Manager** · brands and emotions, München · Kunden u. a.: Lufthansa, Audi, BayWa, Laureus

KERNKOMPETENZEN

01 Brand, Digital & Social Strategy
Markenrolle, Zielgruppen-Insights, Plattform- & Kanalarchitektur

02 Storytelling & Content
Kampagnenideen, Formatentwicklung, Content-Systeme

03 Creator & Community
Creator-Strategie, Community, Social Listening

04 Digital Media & Performance
Paid Social & Programmatic, Mediaplanung, KPI-Frameworks

05 Leadership & Consulting
Teamführung, Kundenberatung, New Business

06 AI & Marketing Operations
KI-Roadmap, Workflows & Agenten, Schulung & Enablement

BRANCHEN- UND MARKENERFAHRUNG

Consumer & Retail	Kellogg’s, Lidl, Hisense, Powerbar
Automotive	BMW, Mercedes-Benz, Audi
Technologie & B2B	SAP, Siemens, Schwarz Digits, Deutsche Telekom, Hilti, Merck, Bayer Crop Science
Finanzen, Energie & Umwelt	DKB, ista, PreZero, WWF
Sport	Bayer 04 Leverkusen, DFB, FC Bayern München (eSports), RBLZ Gaming (RB Leipzig), Kickbase
Sportpartner in Kundenprojekten	FC Bayern München, FC Bayern Basketball, Manchester City, Borussia Mönchengladbach, TSG Hoffenheim

AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG

05/2026 bis 06/2026 · Zertifikat 09/2026
Manager für KI-Transformation & Toolintegration (IHK)
IHK Bildungszentrum Halle-Dessau · Vollzeit, 8 Wochen

10/2009 bis 07/2012
B.A. Sport- und Eventmanagement (1,5)
Macromedia Hochschule, München
Bachelorarbeit (1,0): „Partizipation im Social Web“

TOOLS UND SPRACHEN

Social Management & Listening	Sprinklr, Facelift, Hootsuite, Brandwatch
Creator & Influencer Intelligence	Storyclash, influData, Kolsquare, HypeAuditor, CreatorIQ
Paid Media & Programmatic	Meta Ads Manager, TikTok Ads Manager, Google Ads, DV360, Smartly
Analytics & Measurement	Google Analytics 4, Looker Studio, Supermetrics
AI & Automation	ChatGPT, Claude, Gemini, n8n
Creative & AI Production	Adobe Creative Cloud, CapCut, Canva, Figma, ElevenLabs, Higgsfield
Project & Collaboration	Asana, Notion, Jira, Confluence, awork
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut), Italienisch (Grundkenntnisse)